

Fusões e Aquisições no Brasil

Tendências e um olhar para o futuro

Andre Bueno, Sócio da área de Financial Advisory

A Deloitte

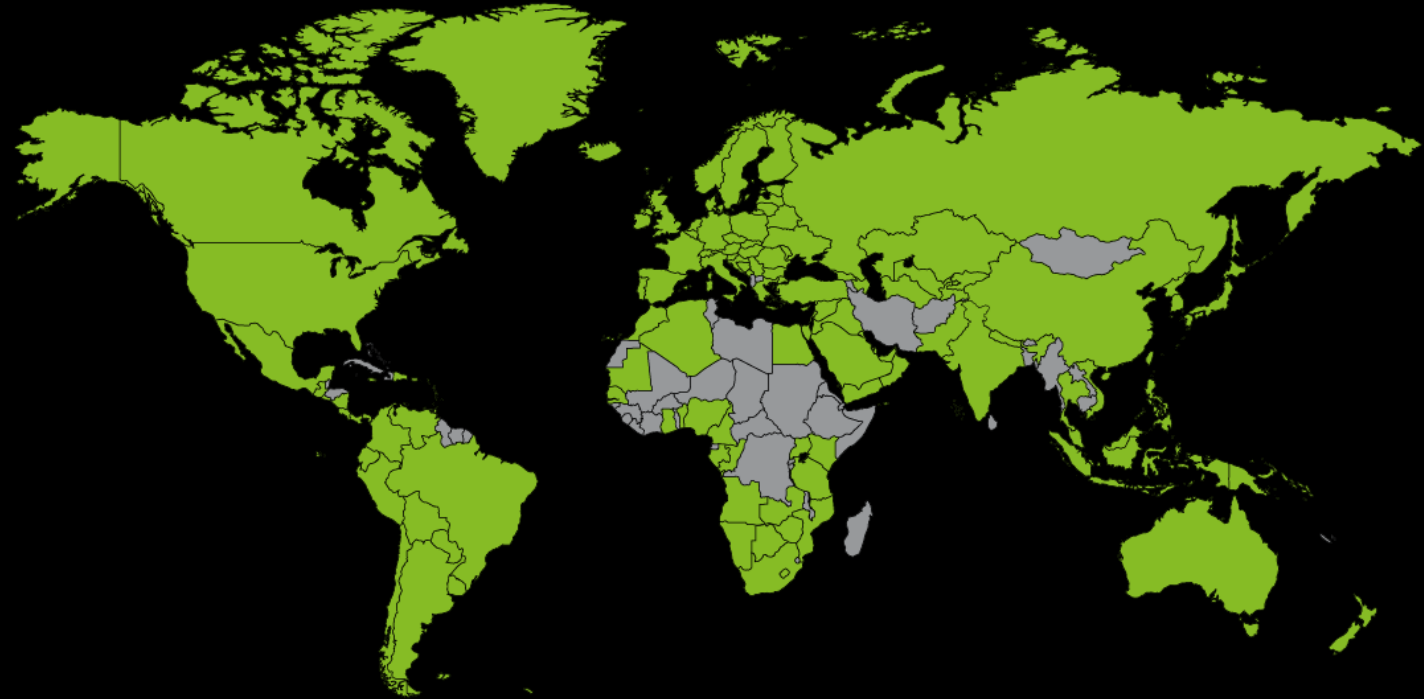
Institucional

Presença mundial

São **263.900** profissionais atuando em **mais de 150 países**, destacados em verde no mapa.

Faturamento global de **US\$43,2 bilhões** no ano fiscal de 2018, com crescimento de **11,3%** em relação a 2017.

Atendemos a **82% das 500 maiores empresas do mundo**, de todos os setores econômicos que figuram na lista da "Global Fortune 500".*



*Revista Global Fortune 2017.

Institucional

Presença nacional

No Brasil, são cerca de **5.500 profissionais**, **170 sócios** e **12 escritórios** nos principais centros econômicos do País.*

Contamos com 3,5 mil clientes ativos, de todos os setores da economia e regiões do país.

Índice de satisfação de 93%, considerando os Priority Clients da Firma.**



*São Paulo, Brasília, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Joinville, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro e Salvador.

** Informações referentes ao FY17.

Institucional

Por que somos "straight to the point"?

As empresas que atuam no Brasil precisam, mais do que nunca, de um parceiro que as apoie em toda a sua **jornada de negócios**, que está permeada por grandes **transformações**.

A Deloitte está pronta para acompanhar os clientes nesse caminho para:

- Aproveitar a **retomada econômica**;
- Lidar com a **globalização** crescente dos negócios;
- Adaptar-se às novas **tecnologias**;
- Posicionar-se diante das **disrupturas** dos mercados.

Nós temos um **portfólio de serviços** com a amplitude que as transformações do momento requerem.

E temos **compromisso real** com o **negócio** e com os **resultados efetivos e completos**.

Aproveitar a
retomada
econômica?



**Straight
to the
point.**

deloitte.com.br

Visite também:
mundocorporativo.deloitte

©2017-2018 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.

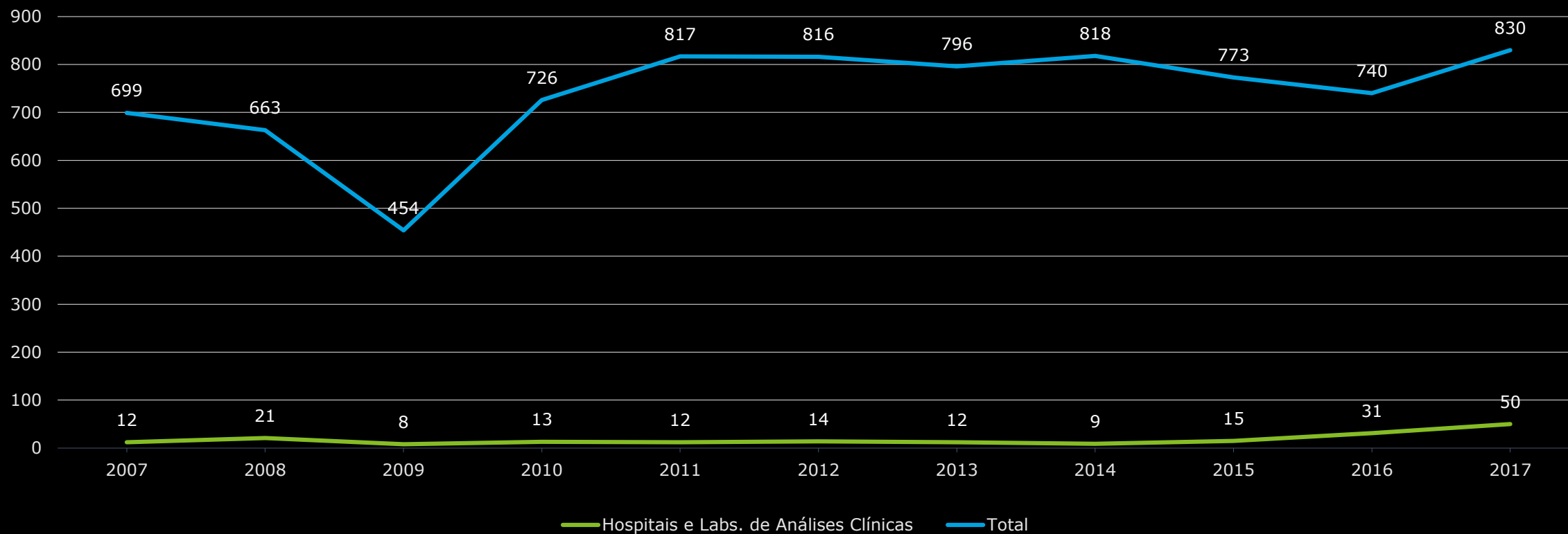
Fusões e Aquisições

Destques

Fusões & Aquisições

Fusões no segmento de saúde no Brasil

Observa-se um volume crescente de operações nos últimos dois anos, que deverá perdurar pelos próximos anos

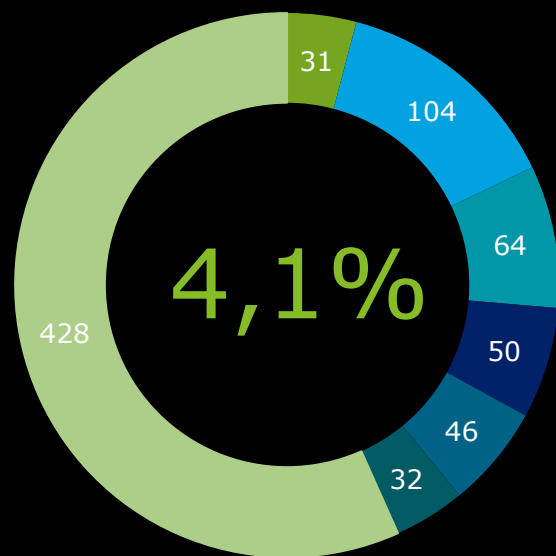


Fonte: Informações de mercado

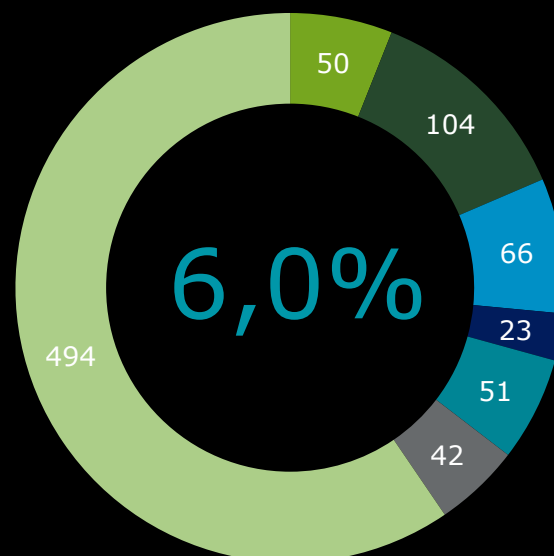
Fusões & Aquisições

Transações ocorridas no Brasil nos últimos dois anos por indústria

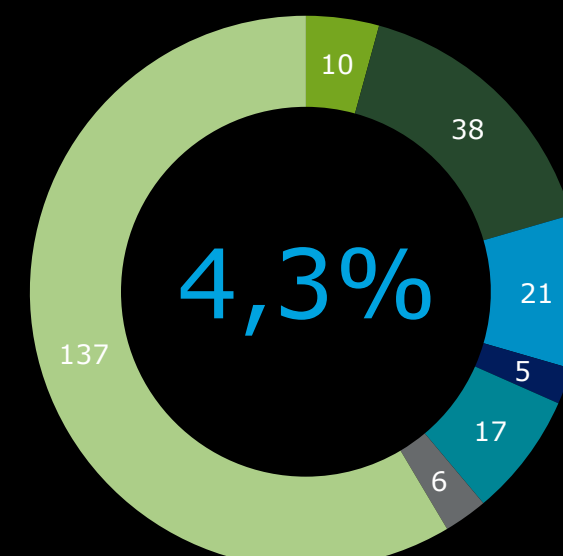
2016



2017



2018 (1º TRI)



- Hospitais e Labs.
- Tecnologia da Informação
- Serviços
- Instituições Financeiras
- Alimentos e bebidas
- Companhias energéticas
- Outros

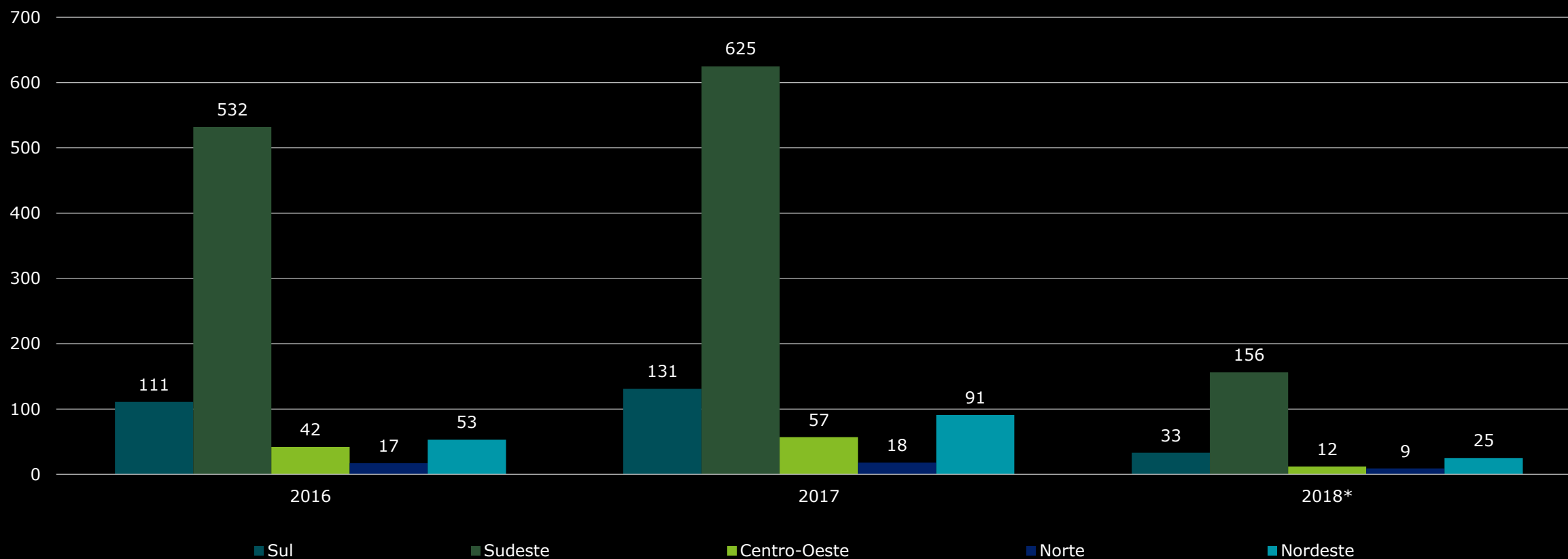
- Hospitais e Labs.
- Tecnologia da Informação
- Serviços
- Instituições Financeiras
- Alimentos e bebidas
- Companhias energéticas
- Outros

- Hospitais e Labs.
- Tecnologia da Informação
- Serviços
- Instituições Financeiras
- Alimentos e bebidas
- Companhias energéticas
- Outros

Fusões & Aquisições

Transações ocorridas por região

Historicamente o Centro-Oeste tem representado entre 5% e 6% do volume de transações registradas no país

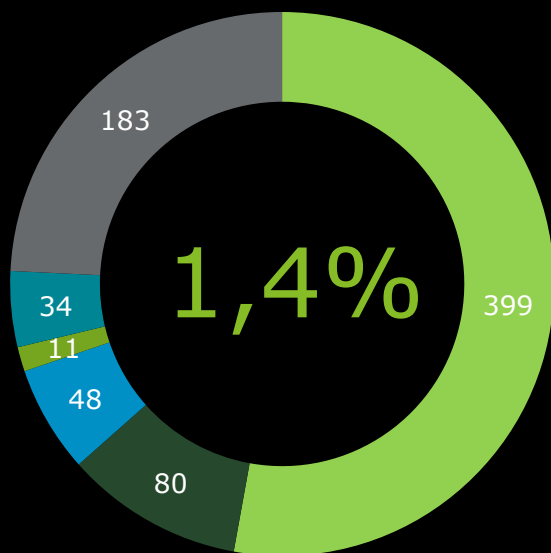


Fonte: Informações de mercado

Fusões & Aquisições

Transações ocorridas no estado do Mato Grosso

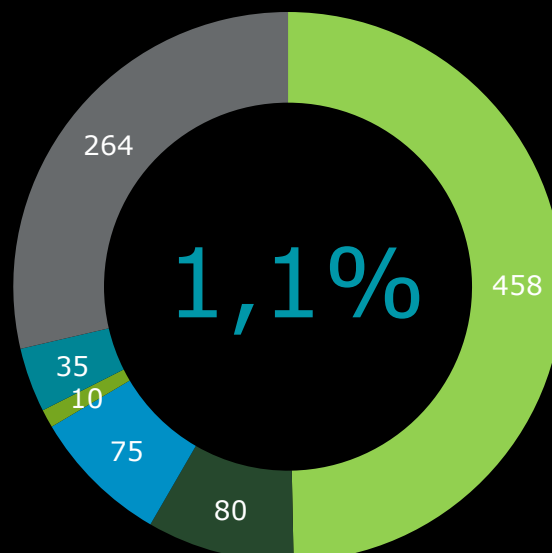
2016



1,4%

■ São Paulo ■ Rio de Janeiro ■ Minas Gerais
■ Mato Grosso ■ Paraná ■ Demais estados

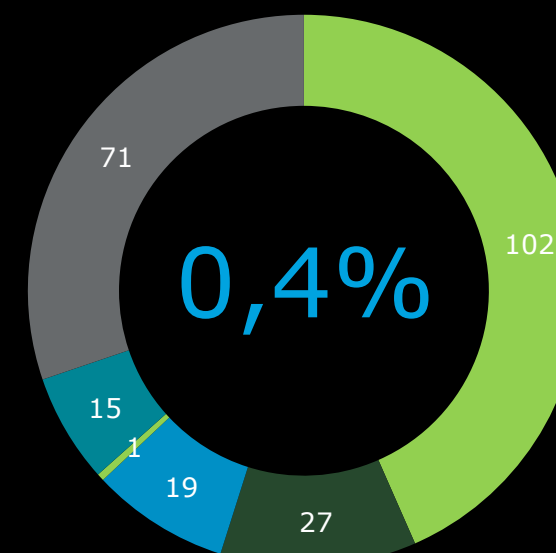
2017



1,1%

■ São Paulo ■ Rio de Janeiro ■ Minas Gerais
■ Mato Grosso ■ Paraná ■ Demais estados

2018 (1º TRI)



0,4%

■ São Paulo ■ Rio de Janeiro ■ Minas Gerais
■ Mato Grosso ■ Paraná ■ Demais estados

Ambiente de fusões e aquisições no segmento de saúde

Oportunidades

Ambiente de fusões e aquisições no segmento de saúde

Oportunidades

Controle do processo

Após conhecer suas fraquezas , necessidades e diferenciais, a empresa deve iniciar um processo para estar adequadamente preparada para que o processo seja suave e sem surpresas.

Momento de oportunidades

Momento de consolidação em que os players do Mercado estão sendo observados

Qualidade e eficiência

Em cenário potencial de grande demanda e planos de consolidação, os mais eficientes terão chances maiores de se destacar na multidão

Objetivos definidos

A Empresa deve saber o que espera de um processo de venda ou associação e quais são os benefícios e desafios.

Diferenciais

Da mesma forma, deverá trabalhar de forma a demonstrar seus diferenciais e pontos fortes

Auto conhecimento

As empresas devem fazer uma auto avaliação para entender eventuais fraquezas antes de ir para o mercado



Conteúdos

- Canais
- Publicações
- Programas de relacionamento
- Contatos e mídias sociais

Conteúdos

Alguns de nossos canais

Deloitte Brasil

Nosso website principal – conteúdos sobre negócios e soluções.

+ www.deloitte.com.br

Mundo Corporativo

Revista digital sobre as tendências de mercado.

+ mundocorporativo.deloitte.com.br

Doing Business in Brazil

Portal para apresentar o Brasil aos investidores internacionais.

+ www.deloitte.dbbrazil.com.br

Site de Administração Judicial

Canal para consulta de casos de recuperação judicial

+ www.administracaojudicial.deloitte.com.br

App Deloitte Brasil

Aplicativo que permite acesso a todo o portfólio de conteúdos da Deloitte, além dos eventos que organizamos ou que contam com nossa participação.

+ **Baixe para iOS ([App Store](#)) e Android ([Google play](#)).**

Deloitte. Search Sobre a Deloitte Localização: Brasil
Serviços Indústrias Carreira
Portuguese | English

Aproveitar a retomada econômica?

Straight to the point

Grandes transformações exigem compromisso, do começo ao fim, com as pessoas e o resultado. Sua jornada de mudança demanda respostas completas e precisas.

Deloitte

Planejar o próximo passo?

A economia mostra sinais claros de recuperação. Um planejamento estruturado é fundamental para aproveitar este momento

Quer ir direto ao ponto?
Fale com a Deloitte

Quais seus desafios de negócios?
Indique aqui

Deloitte. Mundo Corporativo Pesquisar
Português English

Agenda para a retomada

As visões de agentes de mercado para o próximo ciclo da economia

Saiba mais

Bem-vindos

Compromisso com a mudança

CEO da Deloitte Brasil aborda a nova atitude do empresariado em direção ao crescimento

Sobre esta edição

Um ano em perspectiva

Pesquisa "Agenda 2018" e conteúdos dedicados às oportunidades de um país rumo à retomada

Internacional

Ambiente favorável

Para voltar a ter uma posição de destaque no mapa do capital internacional, o Brasil deve empreender reformas modernizantes e que reconquistem a confiança dos investidores; infraestrutura terá papel importante nesse processo

Conteúdos

Publicações

Temos tradição na elaboração de publicações que abordam os mais diversos temas de mercado - como branded contents, pesquisas primárias e estudos sobre o ambiente de negócios.

Branded Content – Capital Aberto

⊕ [Conteúdos sobre o Mercado de Capitais](#)

Branded Content - Estadão

⊕ [Conteúdos sobre Governança Corporativa](#)

Branded Content – Valor Econômico

⊕ [Conteúdos sobre Transformação Digital](#)



Conteúdos

Programas de relacionamento

A Deloitte desenvolve no Brasil programas de relacionamento direcionados aos tomadores de decisão, com o objetivo de proporcionar conteúdos, relacionamento e soluções integradas para apoiá-los frente aos seus diversos desafios.

+ [CFO Program](#)

+ [CIO Program](#)

+ [Programa Alumni Deloitte](#)



Deloitte

CFO Program

Para uma carreira em constante transformação

A Deloitte desenvolve, no Brasil e no mundo, o CFO Program, um programa de relacionamento que visa oferecer interação, conteúdos relevantes e soluções multidisciplinares para a atuação dos diretores financeiros das empresas.

- [Contate-nos](#)
- [Solicitação de serviços](#)



Deloitte

Deloitte Brasil: CIO Program

Programa de relacionamento com executivos de tecnologia

No mundo atual, em constante evolução e com rápidos avanços tecnológicos que impactam consideravelmente nos negócios, os CIOs estão em evidência e são cada vez mais exigidos dentro das organizações

- [Contate-nos](#)
- [Solicitação de serviços](#)

[Explore o conteúdo](#)

Programa Alumni Deloitte

A Deloitte desenvolve um programa de relacionamento para seus ex-profissionais do Brasil, com o intuito de ampliar e reforçar os laços com todos os talentos que já passaram pela organização.

Portuguese | English



Contatos

Andre Bueno

55 11 5186 1771

anbueno@deloitte.com

PABX

55 11 5186 1000

Comunicação institucional

comunicacao@deloitte.com

Solicitação de serviços

55 11 5186 6706

solicitacaodeservico@deloitte.com

CFO Program

cfoprogrambrasil@deloitte.com

CIO Program

cioprogrambr@deloitte.com

Programa Alumni Deloitte

alumnibrasil@deloitte.com

Mídias sociais



[linkedin.com/company/deloitte-brasil](https://www.linkedin.com/company/deloitte-brasil)



twitter.com/deloitteBR



[facebook.com/deloittebrasil](https://www.facebook.com/deloittebrasil)



[youtube.com/deloittebrasil](https://www.youtube.com/deloittebrasil)



[instagram.com/deloittebrasil](https://www.instagram.com/deloittebrasil)



A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os 263.900 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.

©2018 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.